

# KIT虎ノ門大学院 学習支援計画書(シラバス)

| 科 目 名                                        |         | 科目コード             | 単位数  | 開講期  | 講義形式    |
|----------------------------------------------|---------|-------------------|------|------|---------|
| M&Eマネジメント実務特論2                               |         | Z 131             | 1 単位 | 3 学期 | ハイフレックス |
| Applied Media and Entertainment Management 2 |         |                   |      |      |         |
| 科 目 分 野                                      |         | 課 程 領 域           |      |      |         |
| M&Eマネジメント                                    |         | イノベーションマネジメント共通科目 |      |      |         |
| 担 当 教 員 名                                    | メールアドレス | 連絡方法 / オフィスアワー    |      |      |         |
| 北谷賢司<br>石井大貴                                 | -       | メールアポイントにて随時      |      |      |         |

| 関 連 し て い る 科 目 (履修推奨科目) |                |              |
|--------------------------|----------------|--------------|
| M&E産業要論                  | M&Eマネジメント実務特論1 | M&Eコンテンツ法務特論 |
| M&Eコンテンツ法務応用特論           |                |              |

## 授 業 の 概 要 と 到 達 目 標

### 授業の主題と概要

メディアコンテンツ流通事業としての、放送(地上波放送、衛星放送、CATV、ブロードバンド映像配信サービス、テレビ番組制作、テレビ番組シンジケーション)、通信(FM放送、ネット通信)など、メディア・エンタテインメント産業において、特にコンテンツ流通ビジネスとして重要な放送・通信事業におけるビジネスモデルについて、より専門的な知見から履修する。

### 到達（修得）目標

メディアコンテンツ流通事業における現状のビジネスモデルと専門的知識の修得ができる。

### 受講対象者

イノベーションマネジメント専攻全受講生

## 履 修 上 の 注 意 事 項 や ア ド バ イ ス

・授業内にてショートレポートの提出及び授業内での貢献度が極めて重要

※ 欠席が、2コマ(90分=1コマ)を超える場合は、単位修得にも影響する。欠席の際は、事前連絡を徹底すること。

※ 担当する教員は実務家教員とする。

※ 授業にて配布する資料等教材や講義収録映像・音声の無断転用・転載を禁じます。

## コンピテンシ修得目標

| 知識領域（Y軸）           |   | ヒューマンパワー（Z軸）   |   | 思考プロセス（X軸）   |   |
|--------------------|---|----------------|---|--------------|---|
| Y1: 基盤法令・テクノロジー    |   | Z1: 問題発見力      |   | X1: 企画       | ○ |
| Y2: 応用法令・実務・テクノロジー |   | Z2: 独創力        |   | X2: 構想       | ○ |
| Y3: グローバル法令・実務     |   | Z3: 問題解決力      | ○ | X3: 調査・分析    | ○ |
| Y4: マネジメント         | ○ | Z4: プレゼンテーション力 | ○ | X4: 設計・開発    |   |
| Y5: 戦略立案           |   | Z5: 変革推進力      |   | X5: 変革       |   |
| Y6: 標準化            |   | Z6: コミュニケーション力 |   | X6: 導入・運用    |   |
|                    |   | Z7: リーダーシップ力   |   | X7: 評価・検証    |   |
|                    |   | Z8: ネゴシエーション力  |   | X8: リーガルマインド |   |
|                    |   | Z9: オーナーシップ力   |   | X9: ライフサイクル  |   |

## プ ラ ク テ ィ カ ム

| イベント / ケース |            | 教育技法 | マテリアル / ツール |
|------------|------------|------|-------------|
| 1          | 独自コンテンツの講義 | 講義   | PPT         |
| 2          | 事例紹介       | 演習   | 配布資料        |

## 評 価 の 方 法

| (総合評価項目と割合) |      | 評 価 の 要 点                                                                                    |
|-------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 出席・授業態度     | 20%  | クラス貢献では各自の質問の量と質を加味する。<br>課題レポートはその都度課題を与える。<br>最終試験は本講座の理解度を確認するために行う。<br>毎回、事務室より出席簿を準備する。 |
| クラス貢献       | 20%  |                                                                                              |
| 最終試験        | 60%  |                                                                                              |
| 合計          | 100% |                                                                                              |

| テキスト・参考図書など                            |                                                                           | 備 考 |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| ※ 追加する場合を含め、一部変更となる場合もございますので予めご了承ください |                                                                           |     |
| テキスト<br>(購入が必要)                        | 講義資料を適時配布                                                                 |     |
| 参考図書<br>(購入は任意・講師推奨)                   | ※必読 「エンターテインメント・ビジネスの未来2026-2035」北谷賢司(日経BP) 虎ノ門事務室で保管しています。スタッフにお声掛けください。 |     |
| 参 考 URL                                |                                                                           |     |
| 適宜紹介予定                                 |                                                                           |     |

| コマ | 学 習 内 容                   |                                                                   | 事前準備・課題 | 担当者      | 時間  |
|----|---------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------|----------|-----|
| 1  | 【スポーツマーケティング産業の課題】        |                                                                   | 配布資料の熟読 | 北谷<br>石井 | 90分 |
|    | イベント                      | ゲスト:保泉 司文 氏 (MLBジャパン マネージングディレクター),新井 秀範 氏 (FIFA国際サッカー連盟 国際放映権担当) |         |          |     |
| 2  | 【放送キー局におけるメディアビジネスの現況と課題】 |                                                                   | 前回の復習   | 北谷<br>石井 | 90分 |
|    | イベント                      | ゲスト:中谷 弥生 氏 (㈱TBSホールディングス 取締役)                                    |         |          |     |
| 3  | 【チケットサービス産業のトレンド】         |                                                                   | 前回の復習   | 北谷<br>石井 | 90分 |
|    | イベント                      | ゲスト:倉見 尚也氏 (㈱イープラス 代表取締役社長)                                       |         |          |     |
| 4  | 【国内ドラマ制作の現況と課題】           |                                                                   | 前回の復習   | 北谷<br>石井 | 90分 |
|    | イベント                      | ゲスト:市野 直親 氏 (東海テレビ放送株式会社 東京制作部長)                                  |         |          |     |
| 5  | 【ペイテレビ事業】                 |                                                                   | 前回の復習   | 北谷<br>石井 | 90分 |
|    | イベント                      | ゲスト: 石垣 裕之氏 (㈱WOWOW エンターテインメントビジネス局 イベントビジネス部長)                   |         |          |     |
| 6  | 【モバイル放送事業の現状と課題】          |                                                                   | 前回の復習   | 北谷<br>石井 | 90分 |
|    | イベント                      | ゲスト:長瀬 慶重氏 ((株)AbemaTV取締役)                                        |         |          |     |
| 7  | 【映画産業の概況とトレンド】            |                                                                   | 前回の復習   | 北谷<br>石井 | 90分 |
|    | イベント                      | ゲスト:渡部 正宏氏 (ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 宣伝プロデューサー)                        |         |          |     |
| 8  | 【ラジオ放送産業における現状と課題】        |                                                                   | 前回の復習   | 北谷<br>石井 | 90分 |
|    | イベント                      | ゲスト:大木 秀幸氏 (株式会社InterFM897 代表取締役社長)                               |         |          |     |

2026.08.18

※ 講義日程は、学事ポータルの講義日程表をご参照ください。  
 ※ 学習内容やスケジュールは、状況に応じて一部変更・改善が生じる場合があります。