

KIT虎ノ門大学院 学習支援計画書(シラバス)

※ 欠席・遅刻する場合は、事前相談/連絡を徹底してください。(連絡先:虎ノ門事務室[メールまたは電話])

※ 授業中の食事は控えてください。携帯電話はマナーモードにするなど、受講するにあたってのマナーをお守りください。

科目名	科目コード	単位数	開講期	講義形式
戦略思考特論 Applied Strategic Thinking	Z 101	1 単位	2 学期	ハイフレックス
科目分野	課程領域			
戦略思考・コンサルティング	イノベーションマネジメント共通科目			
担当教員名	メールアドレス	連絡方法 / オフィスアワー		
三谷 宏治	—	土曜日		

関連している科目(履修推奨科目)

戦略思考要論(必須) (コンサルティング系のほぼ全科目)	戦略思考演習	CRM特論

授業の概要と到達目標

授業の主題と概要

ビジネスにおいて必要なのは、単なるロジカル・シンキング力でなく、ビジネスにおける様々な状況を俯瞰的かつ連携的に捉えられる「戦略思考」能力である。戦略思考要論で紹介した「B3C」フレームワークを中心として、多くのケース・演習をこなすことで自らのスキル化することを目的とする。

- ① 企業戦略・変革の本質的な成功・失敗「メカニズム」(要因、ではない)を理解する。
そのための、基礎的な思考力を鍛えることがこの講義の第一義である。
- ② 基礎的思考力の一つがロジカル・シンキングの一部である「重要思考」である。
これは思考や発言のあらゆる機会を捉えて試み、フィードバックすることで徹底していく。
- ③ もう一つが「B3C」等であるが、これらは主に(ミニ)ケーススタディを通じて、繰り返し練習する。
- ④ また、後半は受講生による「発表会」を予定する。ここでの発表内容と提出シートをレポートに代替する。

到達(修得)目標

1. 全てのビジネス思考の基礎となる「重要思考」を修得しスキルアップする
2. 戦略思考の基礎となる「B3Cフレームワーク」「戦略ピラミッド」「戦略的オプション比較」を修得しスキルアップする

受講対象者

イノベーションマネジメント専攻の全受講生

履修上の注意事項やアドバイス

※「戦略思考要論」の単位修得が必要。「戦略思考要論」の内容を修得していることを前提に本科目はスタートする。

※「CRM特論」(3学期)、「戦略思考演習」(4学期)の受講希望者は、単位修得が必要。

- ・ 最終2回は自社についての発表会である。ここへの出席は極めて重要。

※ 欠席が、2コマ(90分=1コマ)を超える場合は、単位修得にも影響する。欠席の際は、事前連絡を徹底すること。

※ 担当する教員は実務家教員とする。

※ 授業にて配布する資料等教材や講義収録映像・音声の無断転用・転載を禁じます。

コンピテンシ修得目標

知識領域(Y 軸)	ヒューマンパワー(Z 軸)	思考プロセス(X 軸)	
Y1: 基盤法令・テクノロジー	Z1: 問題発見力	<input type="radio"/>	X1: 企画
Y2: 応用法令・実務・テクノロジー	Z2: 独創力	<input type="radio"/>	X2: 構想
Y3: グローバル法令・実務	Z3: 問題解決力	<input type="radio"/>	X3: 調査・分析
Y4: マネジメント	Z4: プレゼンテーション力	<input type="radio"/>	X4: 設計・開発
Y5: 戦略立案	Z5: 変革推進力	<input type="radio"/>	X5: 変革
Y6: 標準化	Z6: コミュニケーション力	<input type="radio"/>	X6: 導入・運用
	Z7: リーダーシップ力	<input type="radio"/>	X7: 評価・検証
	Z8: ネゴシエーション力	<input type="radio"/>	X8: リーガルマインド
	Z9: オーナーシップ力	<input type="radio"/>	X9: ライフサイクル

プラクティカム

イベント / ケース		教育技法	マテリアル / ツール
1 独自コンテンツの講義	講義	PPT	
2 USA TODAY	ミニケーススタディ	当日配布	
3 ZARA: ファースト・ファッショ	ケーススタディ	要 購入	
4 ウォルマート	ケーススタディ	要 購入	
5 資生堂と中国市場	ミニケーススタディ	要 購入	
6 自社B3C発表	自社課題		

評価の方法		
(総合評価項目と割合)		
出席・受講態度	10%	クラス貢献はクラスでの発言の量と質を加味する。
クラス貢献	50%	自社B3Cは、最終発表用に作成したものを提出し、その質を評価する。未提出の場合は不可になるので注意のこと。
自社B3C	40%	毎回、事務室より出席簿を準備する。
合計	100%	

テキスト・参考図書など		備考
※ 追加する場合を含め、一部変更となる場合もございますので予めご了承ください		
テキスト (購入が必要)	ケース: ZARA: ファースト・ファッショ (HBS. 707J03)* ウォルマート・ディスカウント事業 (HBS. 307J22)* P&G ジャパン: SK-II グローバル化プロジェクト (HBS. 308J03)*	ケースは各自が購入し、事前に熟読しておくこと * https://harvard.bookpark.ne.jp/ にて、ZARA、ウォルマート、P&Gを購入の際は、(707J03)、(307J22)、(308J03)
参考図書 (購入は任意・講師推奨)	『経営戦略全史[完全版]』三谷宏治(日経ビジネス人文庫) 『新版 物流の基礎』阿保栄司(税務経理協会)	
参考URL		
適宜紹介予定		

コマ	学習内容		事前準備・課題	担当者	時間
1.2	「戦略思考」、特に「B3C」の活用訓練(1) USA TODAYのB3C分析		戦略思考要論の復習	三谷	90分
	イベント	ミニケース:USA TODAY(当日配布)			
	「戦略思考」、特に「B3C」の活用訓練(2) ZARAの成功メカニズム分析		ケース:ZARAを熟読し、成功メカニズムと今後の戦略を考える	三谷	90分
3.4	「戦略思考」、特に「B3C」「戦略ピラミッド」の活用訓練(1) DS事業		ケース;ウォルマートを熟読し、DS事業での成功メカニズムと今後の戦略を考える	三谷	90分
	イベント	ケーススタディ:ウォルマート			
	「戦略思考」、特に「B3C」「戦略ピラミッド」の活用訓練(2) WHC事業		ケース;ウォルマートを熟読し、Sam'sへの評価を行なう	三谷	90分
5.6	「戦略思考」、特に「戦略的オプション比較」の活用訓練(1) P&GジャパンSK-IIのB3C分析		ケース:P&GジャパンSK-IIの熟読とSK-IIの成功メカニズムを考える	三谷	90分
	イベント	ケーススタディ:P&GジャパンSK-II			
	「戦略思考」、特に「戦略的オプション比較」の活用訓練(2) P&GジャパンSK-IIの戦略オプション抽出とオプション比較		ミニケース:P&GジャパンSK-IIの熟読と今後の戦略を考える	三谷	90分
7.8	受講生全員による自社成功メカニズムの発表会(発表と討議)(1)		自社事業の成功(失敗)メカニズムを考え、B3Cにまとめる	三谷	90分
	イベント	自社事業の成功(失敗)メカニズム発表会			
	受講生全員による自社成功メカニズムの発表会(発表と討議)(2)		自社事業の成功(失敗)メカニズムを考え、B3Cにまとめる	三谷	90分
	イベント	自社事業の成功(失敗)メカニズム発表会			

2026.01

※ 講義日程は、学事ポータルの講義日程表をご参照ください。

※ 学習内容、スケジュール、講義形式は、状況に応じて一部変更・改善が生じる場合があります。