

# KIT虎ノ門大学院 学習支援計画書(シラバス)

| 科目名   | 科目コード          | 単位数            | 開講期  | 講義形式    |
|---|----------------|----------------|------|---------|
| オペレーションズマネジメント特論 1<br>Applied Operations Management 1 | Z 217          | 1 単位           | 2 学期 | ハイフレックス |
| 科目分野  | 課程領域           |                |      |         |
| オペレーション   | ビジネスマネジメント専門科目 |                |      |         |
| 担当教員名   | メールアドレス        | 連絡方法 / オフィスアワー |      |         |
| 上野善信<br>秋葉淳一  | -              | メールアポイントにて随時   |      |         |

## 関連している科目(履修推奨科目)

|                  |                    |
|------------------|--------------------|
| オペレーションズマネジメント要論 | オペレーションズマネジメント特論 2 |
|------------------|--------------------|

## 授業の概要と到達目標

### 授業の主題と概要

OM要論で議論した様々な要因を有機的に繋ぐことを試みる。主にモノやサービスを顧客に届ける活動の連鎖であるサプライチェーンを取り上げ、商品や産業の特性及び構造(アーキテクチャ)に応じたサプライチェーン戦略を議論する。問題点を明らかにするためのフレームワークを学び、ケーススタディーによりそれらの応用を試みる。

講義、ミニケースによる演習を通じて下記点の修得を目指す。

- ・資源ベースの戦略論
- ・サプライチェーンの分析フレームワーク(製品特性、製品構造、産業構造、ベンダー選定、サービス業)
- ・分析、改善手法(ビジネスプロセスマネジメント、フロー分析、品質管理)

### 到達(修得)目標

事業戦略に応じたオペレーション／サプライチェーン戦略の検討について、ケーススタディーを通じて代表的なアプローチを理解する。

### 受講対象者

事業部門、管理部門、経営企画に携わる方 等

## 履修上の注意事項やアドバイス

※ 欠席が、2コマ(90分=1コマ)を超える場合は、単位修得にも影響する。欠席の際は、事前連絡を徹底すること。

※ 担当する教員は実務家教員とする。

※ 授業にて配布する資料等教材や講義収録映像・音声の無断転用・転載を禁じます。

## コンピテンシ修得目標

| 知識領域（Y軸）           | ヒューマンパワー（Z軸）   | 思考プロセス（X軸）    |
|--------------------|----------------|---------------|
| Y1: 基盤法令・テクノロジー    | Z1: 問題発見力      | ○ X1: 企画      |
| Y2: 応用法令・実務・テクノロジー | ○ Z2: 独創力      | X2: 構想 ○      |
| Y3: グローバル法令・実務     | Z3: 問題解決力      | ○ X3: 調査・分析 ○ |
| Y4: マネジメント         | Z4: プレゼンテーション力 | X4: 設計・開発     |
| Y5: 戦略立案           | Z5: 変革推進力      | X5: 変革        |
| Y6: 標準化            | Z6: コミュニケーション力 | X6: 導入・運用     |
|                    | Z7: リーダーシップ力   | X7: 評価・検証     |
|                    | Z8: ネゴシエーション力  | X8: リーガルマインド  |
|                    | Z9: オーナーシップ力   | X9: ライフサイクル   |

## プラクティカム

| イベント / ケース | 教育技法 | マテリアル / ツール |
|------------|------|-------------|
| 1          |      |             |

## 評価の方法

| (総合評価項目と割合) | 評価の要点 |
|-------------|-------|
| 出席・受講態度     | 10%   |
| クラスでの発言     | 20%   |
| 演習／宿題の提出    | 40%   |
| 期末プレゼンテーション | 30%   |
| 合計          | 100%  |

| テキスト・参考図書など                            |   |                                | 備考   |      |  |  |  |  |  |
|--|---|--------------------------------|------|------|--|--|--|--|--|
| ※ 追加する場合を含め、一部変更となる場合もございますので予めご了承ください |   |                                |      |      |  |  |  |  |  |
| <b>テキスト</b>                            | ケース (HBS)<br>“Taiwan Semiconductor Manufacturing Company(TSMC): The Semiconductor Service Compnay”, Stanford Graduate School of Business, Case: GS-40   | 事務室で貸出用を準備いたします。               |      |      |  |  |  |  |  |
| <b>参考図書<br/>(購入は任意・講師推薦)</b>           | 「コア・テキスト 生産管理」富田純一・糸久正人(新世社)<br>「生産マネジメント入門①<生産システム編>」藤本隆宏 (日本経済新聞出版社)<br>「競争戦略論」青島矢一他 (東洋経済新報社)<br>「サプライ・チェインの設計と管理」D. スミチ他 (朝倉書店)<br>Matching Supply with Demand, Cachon・Terwiesch, McGraw-Hill |                                |      |      |  |  |  |  |  |
| 参考 URL                                 |   |                                |      |      |  |  |  |  |  |
| 適宜紹介予定                                 |   |                                |      |      |  |  |  |  |  |
| コマ                                     | 学習内容  | 事前準備・課題                        | 担当者  | 時間   |  |  |  |  |  |
| 1.2                                    | <7,8回の課題説明><br>・会社紹介:ナビタイム<br>・現実の課題に対する提案(リアルケース分析)を行うためのガイドラインを説明<br><br><製品の特性、需要の特性><br>不確実性への対応、対応力と柔軟性、アジル経営、ポストポーンメント、ブルフィップ効果と情報  | ケース(キャンベルスープ)分析                | 上野秋葉 | 180分 |  |  |  |  |  |
|  | イベント ケース分析:キャンベルスープ、金型産業の国際化、ボーダーフォン  |                                |      |      |  |  |  |  |  |
| 3.4                                    | <SCと意思決定・SCのグローバル化><br>・国際化の要因と形態<br>・税制を考慮したグローバルサプライチェーン<br>・ケース:金型産業の国際化<br><br><アウトソーシングとインセンティブ調整><br>・クイズ:「日本の携帯電話の競争力が低く、デジカメの競争力が高い理由は?」<br>・ケース:TSMCケース<br>・アウトソーシングの判断基準、インセンティブ調整      | ケース(ボーダーフォン)分析<br>ケース(TSMC①)分析 | 上野   | 180分 |  |  |  |  |  |
|  | イベント ケース分析:TSMC   |                                |      |      |  |  |  |  |  |
| 5.6                                    | <SC戦略「ポストポーンメント」><br>ケース:HPプリンタサプライチェーン<br>需要予測の期本則、在庫管理、定量化分析、BTO、SC指向設計<br><ITによる競争優位性><br>ケース:TSMCケース(2)<br>SCMのためのITソリューション(SCM、S&OP)、ITによる競争優位性  | ケース(HPプリンタ)分析<br>ケース(TSMC②)分析  | 上野   | 180分 |  |  |  |  |  |
|  | イベント  |                                |      |      |  |  |  |  |  |
| 7.8                                    | <期末課題プレゼンテーション><br>・ナビタイム幹部に対するプレゼンテーションとフィードバック<br><br><事例紹介><br>IT×ロジスティクスの戦略と事例紹介  | 課題発表準備                         | 上野秋葉 | 180分 |  |  |  |  |  |
|  | イベント 課題プレゼンテーション  |                                |      |      |  |  |  |  |  |

2025.12

※ 講義日程は、学事ポータルの講義日程表をご参照ください。

※ 学習内容、スケジュール、講義形式は、状況に応じて一部変更・改善が生じる場合があります。