

KIT虎ノ門大学院 学習支援計画書(シラバス)

科 目 名		科目コード	単位数	開講期	講義形式
オペレーションズマネジメント特論 2		Z 218	1 単位	3 学期	ハイフレックス
Applied Operations Management 2					
科 目 分 野		課 程 領 域			
オペレーション		ビジネスマネジメント専門科目			
担 当 教 員 名	メールアドレス	連絡方法 / オフィスアワー			
上野善信 秋葉淳一	-	メールアポイントにて随時			

関 連 し て い る 科 目 (履修推奨科目)		
オペレーションズマネジメント要論	オペレーションズマネジメント特論 1	

授 業 の 概 要 と 到 達 目 標

授業の主題と概要

OM特論1で学んだサプライチェーンの活動に関して、もう一段掘り下げ、具体的な意思決定及び問題解決のためのツールを学び、ケーススタディーや演習を通じてその応用を試みる。また、企業間サプライチェーンの実際や、サプライチェーンの効率的な管理を可能にするITについても学習する。

講義、ミニケースによる演習を通じて下記点の修得を目指す。

サプライチェーン戦略

(需要と供給の不確実性への対応、キャッシュフロー経営、品質管理とアジリティ経営、グローバルサプライチェーン)

到達（修得）目標

サプライチェーンの活動に関して、具体的な意思決定及び問題解決のためのツールを学び、ケーススタディーや演習を通じてその応用を試みる。

受講対象者

事業部門、管理部門、経営企画に携わる方 等

履 修 上 の 注 意 事 項 や ア ド バ イ ス

※ 欠席が、2コマ(90分=1コマ)を超える場合は、単位修得にも影響する。欠席の際は、事前連絡を徹底すること。

※ 担当する教員は実務家教員とする。

※ 授業にて配布する資料等教材や講義収録映像・音声の無断転用・転載を禁じます。

コ ン ピ テ ン シ 修 得 目 標

知識領域（Y軸）		ヒューマンパワー（Z軸）		思考プロセス（X軸）	
Y1: 基盤法令・テクノロジー		Z1: 問題発見力	○	X1: 企画	
Y2: 応用法令・実務・テクノロジー	○	Z2: 独創力		X2: 構想	○
Y3: グローバル法令・実務		Z3: 問題解決力	○	X3: 調査・分析	○
Y4: マネジメント		Z4: プレゼンテーション力		X4: 設計・開発	
Y5: 戦略立案		Z5: 変革推進力		X5: 変革	
Y6: 標準化		Z6: コミュニケーション力		X6: 導入・運用	
		Z7: リーダーシップ力		X7: 評価・検証	
		Z8: ネゴシエーション力		X8: リーガルマインド	
		Z9: オーナーシップ力		X9: ライフサイクル	

プ ラ ク テ ィ カ ム

イ ベ ン ト / ケ ー ス		教 育 技 法	マ テ リ ア ル / ツ ー ル
1			

評 価 の 方 法

(総合評価項目と割合)		評 価 の 要 点
出席・受講態度	10%	毎回、事務室より出席簿を準備する。 クラス貢献では、積極的な発言内容を評価対象とする。 演習／宿題／プレゼンテーションはそれぞれ重要な評価対象となるので、期日厳守で提出すること。
クラスでの発言	20%	
演習／宿題の提出	40%	
期末プレゼンテーション	30%	
合計	100%	

テキスト・参考図書など		備 考
※ 追加する場合を含め、一部変更となる場合もございますので予めご了承ください		
テキスト (購入が必要)	購入が必要なテキストはありません。ケーススタディーは資料を配布します。	
参考図書 (購入は任意・講師推奨)	「コア・テキスト 生産管理」富田純一・糸久正人(新世社) 「生産マネジメント入門①＜生産システム編＞」藤本隆宏(日本経済新聞出版社) 「競争戦略論」青島矢一他(東洋経済新報社) 「サプライ・チェーンの設計と管理」D. スミチ他(朝倉書店) Matching Supply with Demand, Cachon・Terwiesch, McGraw-Hill	
参 考 URL		
適宜紹介予定		

コマ	学 習 内 容		事前準備・課題	担当者	時間
1.2	＜製品開発プロセス＞ ・インテグラル型とモジュラー型 ・オープン・イノベーション ・オブショア開発 ＜7,8回の課題説明＞ ・「LexxPlussに対する事業戦略プレゼン」の課題説明		レポート: ケース(A&Bホールディングス)分析	上野 秋葉	180分
	イベント	ケース分析:A&Bホールディングス			
3.4	＜異なる市場へのアプローチ＞ ・アウトソーシングの判断, ベンダー選定と育成 ＜ブルフィップ効果と情報の価値＞ ・ブルフィップ効果の原因と対策 ・サプライチェーンマネジメントにおける情報の価値 ・VMI, CPFRなどの最近の取り組み ・最新事例(P&G)の紹介		レポート: ケース(レノボ)分析 ケース(バリラ)分析	上野	180分
	イベント	ケース分析:レノボ、バリラ			
5.6	＜少量多品種のSCM＞ ・少量多品種の課題、対応 ・Post Merger Integration ＜ファストファッションとトヨタ生産方式＞ ・トヨタ生産方式 ・アパレル産業のビジネスモデル ・低コスト運営か、高「プロバーク消化率」運営か ＜マスカスタマイゼーション＞ ・マスカスタマイゼーションとコスト要因		レポート: ケース(エシロールまたはダイキン)分析 ケース(ザラまたはリーバイス)分析	上野	180分
	イベント	ケース分析:エシロール、ダイキン、ザラ、リーバイス			
7.8	＜実際の企業に対する事業戦略プレゼン＞ ・LexxPlussに対する事業戦略プレゼン ＜事例紹介＞ ・IoT時代のロジスティクス戦略		実際の企業に対する事業戦略プレゼン	上野 秋葉	180分
	イベント	実際の企業に対する事業戦略プレゼン			

※ 講義日程は、学事ポータルの講義日程表をご参照ください。

※ 学習内容やスケジュールは、状況に応じて一部変更・改善が生じる場合があります。