KIT虎ノ門大学院 学習支援計画書(シラバス)

※ 欠席・遅刻する場合は、事前相談/連絡を徹底してください。(連絡先: 虎ノ門事務室[メールまたは電話])

※ 授業中の食事は控えてください。携帯電話はマナーモードにするなど、受講するにあたってのマナーをお守りください。

科目名		科目コード	単位数	開講期	講義形式
ビジネス分析特論		Z 201	1 単位	2 学期	ハイフレックス
Applied Business Analysis					
科目分野		課程領域			
経済学		ビジネスマネジメント専門科目			
担当教員名	メールアドレス	連絡方法 / オフィスアワー			
上野 善信	-	メールアポイントにて随時			

関連している科目(履修推奨科目)

ビジネス分析要論	企業財務特論A、B	オペレーションズマネジメント科目
会計・財務要論1、2		

授業の概要と到達目標

授業の主題と概要

ビジネス実務ではさまざまな「分析」作業が必要になる。本講義では、コンサルティング実務などで用いられる基礎的な定量分析技術を、どのように実業における合理的な意思決定に応用するかを、リアルケースによるグループ演習を通して学ぶ。分析手法の詳細については、ビジネス分析要論など他講義にゆずる。

到達(修得)目標

各分析の基本概念や本質を理解すると共に、自ら計画・実施できる。

受講対象者

営業、マーケティング、事業戦略立案業務などに携わり、その変革に携わる方。

履修上の注意事項やアドバイス

財務諸表および統計学についての基礎知識を習得していることを前提とする。
ビジネス分析要論を事前に履修しておくことを推奨する。

※ 欠席が、2コマ(90分=1コマ)を超える場合は、単位修得にも影響する。欠席の際は、事前連絡を徹底すること。

※ 担当する教員は実務家教員とする。

※ 授業にて配布する資料等教材や講義収録映像・音声の無断転用・転載を禁じます。

コンピテンシ修得目標

知識領域 (Y軸)	ヒューマンパワー (Z軸)	思考プロセス (X軸)
Y1: 基盤法令・テクノロジー	Z1: 問題発見力 ○	X1: 企画
Y2: 応用法令・実務・テクノロジー	Z2: 独創力	X2: 構想 ○
Y3: グローバル法令・実務	Z3: 問題解決力 ○	X3: 調査・分析 ○
Y4: マネジメント ○	Z4: プレゼンテーション力	X4: 設計・開発
Y5: 戦略立案	Z5: 変革推進力	X5: 変革
Y6: 標準化	Z6: コミュニケーション力	X6: 導入・運用
	Z7: リーダーシップ力	X7: 評価・検証 ○
	Z8: ネゴシエーション力	X8: リーガルマインド
	Z9: オーナーシップ力	X9: ライフサイクル

プラクティカム

イベント / ケース	教育技法	マテリアル / ツール
1 講義と事例	講義 / チームディスカッション	PPT / エクセル

評価の方法

(総合評価項目と割合)	評価の要点
出席・受講態度	20%
クラス貢献	30%
宿題	50%
合計	100%

クラス貢献は、発言の量と質を加味する。
毎回、事務室より出席簿を準備する。

テキスト・参考図書など		備考
※ 追加する場合を含め、一部変更となる場合もございますので予めご了承ください		
テキスト (購入が必要)	適宜配布	
参考図書 (購入は任意・講師推奨)		
参考URL		
適宜紹介予定		

コマ	学習内容	事前準備・課題	担当者	時間
1.2	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス分析の概要:目的、合理的判断とは何か、意思決定の要素、など ・マクロ分析(1):財務分析 ・ケース企業「ベストプリント」の概要 ・ゲスト講師(マイプリント株式会社 専務取締役兼専務執行役員 野坂 透氏) 	ケース対象企業の事前調査	上野	180分
	イベント	ミニケース:Zaraとユニクロ、Coka Cola、医療用カプセルメーカー、など		
3.4	<ul style="list-style-type: none"> ・マクロ分析(2):市場分析、需要予測、競合分析 ・収益構造の把握:売上構造の要素分解、ベンチマーキング、比較がないときは? 	ケース分析(1. 2回目に指示する)	上野	180分
	イベント	ミニケース:ベストプリント、コンチネンタルタイヤ、ケーキックス、お土産物、楽天イーグルス、間仕切りメーカー、など		
5.6	<ul style="list-style-type: none"> ・コスト構造の把握:コストを支配する法則(稼働率、規模の経済、固定費と変動費、セットアップコストと運用費用、経験曲線・習熟曲線、スイッチングコスト、在庫費用、プロパー消化率、など) 	ケース分析(3. 4回目に指示する)	上野	180分
	イベント	ミニケース:ホームセンター業界、ベストプリント、通販の出荷倉庫、Apple、など		
7.8	<ul style="list-style-type: none"> ・生産性分析:問題の掘り下げ、生産性のベンチマーキング ・マーケティング分析 ・発展:改善効果試算、最適化、ビッグデータとAI、システム思考 ・ゲスト講師(マイプリント株式会社 専務取締役兼専務執行役員 野坂 透氏 首都圏営業部 営業推進課長 荻澤 隆志氏) 	ケース分析(5. 6回目に指示する)	上野	180分
	イベント	ミニケース:ベストプリント、オーディオメーカー		

※ 講義日程は、学事ポータルの講義日程表をご参照ください。

※ 学習内容、スケジュール、講義形式は、状況に応じて一部変更・改善が生じる場合があります。