

KIT虎ノ門大学院 学習支援計画書(シラバス)

※ 欠席・遅刻する場合は、事前相談/連絡を徹底してください。(連絡先: 虎ノ門事務室 [メールまたは電話])
 ※ 授業中の食事は控えてください。携帯電話はマナーモードにするなど、受講するにあたってのマナーをお守りください。

科目名		科目コード	単位数	開講期	VOD閲覧
ソーシャルビジネス特論		Z 221	1 単位	2～3学期	学内・学外
Social Business Management					
科目分野		課程領域			
グローバルビジネス		ビジネスマネジメント専門科目			
担当教員名	メールアドレス	連絡方法 / オフィスアワー			
山田 英二	-	メールアポイントにて随時			

関連している科目(履修推奨科目)		
チェンジマネジメント特論 2	グローバルビジネス特論	イノベーションファシリテーション特論 1, 2

授業の概要と到達目標

授業の主題と概要

現在台頭しつつ在る「ソーシャル・ビジネス」について、それが登場した歴史的・社会的背景、その内容と期待される成果、及び実際の進め方について、先進的な事例と実務、及びゲスト・スピーカーの講演を通じて学ぶ

単にソーシャル・ビジネスの紹介に止まらず、実際に関わる方法や機会を提供するとともに、広くビジネスそのものの意義とその理想的な在り方を再考する

到達(修得)目標

「ソーシャル・ビジネス」の概念をマクロとミクロの両視野から理解するとともに、事例や自由研究を通じて実際に体験してみる最終試験として、受講生が自ら参加した体験を基に、特定ソーシャル・ビジネスについてレポートすることが義務付けられる

受講対象者

全てのビジネス・パーソン

履修上の注意事項やアドバイス

※ 欠席が、2コマ(90分=1コマ)を超える場合は、単位修得にも影響する。欠席の際は、事前連絡を徹底すること。

※ 担当する教員は実務家教員とする。

※ 授業にて配布する資料等教材や講義収録映像・音声の無断転用・転載を禁じます。

コンピテンシ修得目標

知識領域 (Y軸)		ヒューマンパワー (Z軸)		思考プロセス (X軸)	
Y1: 基盤法令・テクノロジー		Z1: 問題発見力	○	X1: 企画	○
Y2: 応用法令・実務・テクノロジー		Z2: 独創力	○	X2: 構想	○
Y3: グローバル法令・実務		Z3: 問題解決力	○	X3: 調査・分析	○
Y4: マネジメント		Z4: プレゼンテーション力		X4: 設計・開発	○
Y5: 戦略立案		Z5: 変革推進力	○	X5: 変革	○
Y6: 標準化		Z6: コミュニケーション力		X6: 導入・運用	
		Z7: リーダーシップ力	○	X7: 評価・検証	
		Z8: ネゴシエーション力		X8: リーガルマインド	
		Z9: オーナーシップ力		X9: ライフサイクル	

プラクティカム

イベント / ケース		教育技法	マテリアル / ツール
1	独自コンテンツの講義、ゲスト・スピーカー、並びにクラス討議	講義、ゲスト・スピーカーの講演 ディスカッション	参考資料及び講義用スライド
2	毎回講義の論点について質問票を配布	質問票への回答	質問票
3	ファイナルレポート	各自で参加するソーシャル・ビジネスを選定し、研究する	

評価の方法

(総合評価項目と割合)		評価の要点
出席	20%	毎回、事務室より出席簿を準備する。 質問票を配布し、回答を講義開始前までに提出する。 講義は原則参加型で、発言の質と量で貢献度を評価する。
宿題(毎回質問票に回答する)及び 討議への参加状況	50%	
ソーシャル・ビジネスの事例レポート	30%	
合計	100%	

テキスト・参考図書など		備考
※ 追加する場合を含め、一部変更となる場合もございますので予めご了承ください		
テキスト (購入が必要)	「非営利組織の経営」P.F.ドラッカー(ダイヤモンド社) 「ゼロのちから ～成功する非営利組織に学ぶビジネスの知恵11」ナンシー・ルブリン(英治出版) 「サステイナビリティ3.0」イヴォン・シュイナード、ジブ・エリソン、リック・リッジウェイ著(DHBR Mar.2012)	
参考図書 (購入は任意・講師推奨)	「チェンジメーカー ～社会起業家が世の中を変える」渡邊奈々(日経BP社) 「世界を変える偉大なNGOの条件」レスリー・クラッチフィールド、ヘイザー・グラント(ダイヤモンド社) 「社会起業家になりたいと思ったら読む本」デービッド・ボーンステイン、スーザン・ディヴィス(ダイヤモンド社) 「誰が世界を変えるのか ～ソーシャルイノベーションはここから始まる」フランシス・ウェストリー他(英治出版) 「ブルーセーター ～引き裂かれた世界をつなぐ起業家たちの物語」ジャクリン・ノヴォグラッツ(英治出版) 「KaBOOM! ～100万人が熱狂したコミュニティ再生プロジェクト」ダレル・ハモンド(英治出版) 「辺境から世界を変える」加藤徹生著 井上英之監修(ダイヤモンド社) 「社会を変える」を仕事にする ～社会起業家という生き方」駒崎弘樹(英治出版) 「カタリバ」という授業 ～社会起業家と学生が生み出す”つながりづくり”の場としくみ」上坂徹(英治出版)	
参考URL		
適宜紹介予定		

※ゲストは日程の入れ替えや内容の更新を行う場合があります。

コマ	学習内容	事前準備・課題	担当者	時間
1.2	ソーシャル・ビジネスとは何か(1) 基本的理解 ① 概要 ② 歴史的経緯と様々なモデル ③ 事例:株式会社LITALICO	別途配布する資料及び質問票への回答を準備する	山田	180分
	ソーシャル・ビジネスとは何か(2) 従来型ビジネスとの関係 ④ 従来型ビジネスに求められるCSR ⑤ 成長戦略としてのCSV(含むNGOなどとの協業)			
イベント	株式会社LITALICOの紹介 岡本敬史 先生			
3.4	トピック: 非営利組織の特徴とビジネス・モデル(資金調達と支援者対応) ① 従来型慈善団体との差異 ② 様々な資金調達と、ビジネス・モデルとしてのファンドレイズ(支援者対応) 事例研究① 非営利組織としてのソーシャル・ビジネス	別途配布する資料及び質問票への回答を準備する	山田 (ゲスト)	180分
	イベント			
5.6	トピック: 営利型の特徴とそのビジネス・モデル ○ 従来型ビジネスとの差異 事例研究② 営利企業としてのソーシャル・ビジネス	別途配布する資料及び質問票への回答を準備する	山田 (ゲスト)	180分
	イベント			
7.8	トピック: ソーシャル・ビジネスの「エコ・システム(生態系)」 事例研究③ ソーシャル・ファイナンスと中間支援組織の多様化(SVP東京/予定)	別途配布する資料及び質問票への回答を準備する	山田 (ゲスト)	180分
	イベント			

※ 講義日程は、学事ポータルでの講義日程表をご参照ください。

※ 学習内容やスケジュールは、状況に応じて一部変更・改善が生じる場合があります。

※ 講義収録は、特別講師を招く場合など、内容によっては収録できない場合があります。