

KIT虎ノ門大学院 学習支援計画書(シラバス)

※ 欠席・遅刻する場合は、事前相談/連絡を徹底してください。(連絡先: 虎ノ門事務室 [メールまたは電話])
 ※ 授業中の食事は控えてください。携帯電話はマナーモードにするなど、受講するにあたってのマナーをお守りください。

科目名		科目コード	単位数	開講期
戦略プロジェクトマネジメント演習		Z 104	1 単位	4 学期
Strategic Project Management Practicum				
科目分野		課程領域		
戦略思考・コンサルティング		イノベーションマネジメント共通科目		
担当教員名	メールアドレス	連絡方法 / オフィスアワー		
関灘 茂	-	メールアポイントにて随時		

関連している科目(履修推奨科目)

戦略思考要論	戦略思考特論	戦略思考演習
コンサルティング実践特論		

授業の概要と到達目標

授業の主題と概要

戦略プロジェクトにおける戦略の立案、及び、立案された戦略の実行には、様々なハードルがあるものです。様々なハードルを乗り越えて、目に見える成果に結びつけるべく、戦略プロジェクトをどのように設計し、推進していくかの全体像を把握します。

各回クラスを通じて、戦略プロジェクトのリーダーとして有すべき姿勢・思考・行動について理解を深め、講義中のミニ演習やアサインメントにより、戦略プロジェクトの設計・推進を疑似的に体験・訓練することで、戦略プロジェクトのマネジメント能力を高める機会として頂きます。

到達(修得)目標

- ・戦略プロジェクトのリーダーとして有すべき姿勢・思考・行動について理解する
- ・戦略プロジェクトの成功確度を高めるための習慣を身につける

受講対象者

- ・戦略プロジェクトの設計・推進の基本をおさえた方
- ・経営者/経営陣/企画部などのリーダーとして戦略プロジェクトの設計・推進に携わることを目指している方
- ・既に戦略プロジェクトの設計・推進に携わったことがあるが、さらにレベルアップしたい方

履修上の注意事項やアドバイス

- ・戦略プロジェクトの設計・推進経験があることが望ましい

※ 欠席が、2コマ(90分=1コマ)を超える場合は、単位修得にも影響する。欠席の際は、事前連絡を徹底すること。

※ 担当する教員は実務家教員とする。

※ 授業にて配布する資料等教材や講義収録映像・音声の無断転用・転載を禁じます。

コンピテンシ修得目標

知識領域 (Y軸)		ヒューマンパワー (Z軸)		思考プロセス (X軸)	
Y1: 基盤法令・テクノロジー		Z1: 問題発見力	○	X1: 企画	○
Y2: 応用法令・実務・テクノロジー		Z2: 独創力		X2: 構想	○
Y3: グローバル法令・実務		Z3: 問題解決力	○	X3: 調査・分析	
Y4: マネジメント	○	Z4: プレゼンテーション力		X4: 設計・開発	
Y5: 戦略立案		Z5: 変革推進力	○	X5: 変革	○
Y6: 標準化		Z6: コミュニケーション力		X6: 導入・運用	
		Z7: リーダーシップ力		X7: 評価・検証	
		Z8: ネゴシエーション力		X8: リーガルマインド	
		Z9: オーナーシップ力		X9: ライフサイクル	

プラクティカム

イベント / ケース		教育技法	マテリアル / ツール
1	ミニ演習を織り交ぜながら、インタラクティブに進める	講義・ケーススタディ	PPT

評価の方法		
(総合評価項目と割合)		評価の要点
出席・受講態度	10%	「各回クラスでの発言の質・量」、「各回クラスまでのアサインメント」、講義終了後に提出頂く「学び・気づきレポート」の3点を特に重視する。 また、クラスみんなで学ぶ・お互いから学ぶことを重視し、クラス全体での「学習プロセスへの貢献」についても評価する。
クラスでの発言の質・量	25%	
アサインメントの提出回数・質	25%	
学び・気づきレポート	25%	
学習プロセスへの貢献	15%	
合計	100%	

テキスト・参考図書など		備考
※ 追加する場合を含め、一部変更となる場合もございますので予めご了承ください		
テキスト (購入が必要)	購入テキスト無し／当日に私製資料提示	
参考図書 (購入は任意・講師推奨)	都度紹介予定	
参考URL		
適宜紹介予定		

コマ	学習内容	事前準備・課題	担当者	時間
1.2	<ul style="list-style-type: none"> 戦略プロジェクトとは 戦略プロジェクトのリーダーとして有すべき姿勢・思考・行動 戦略プロジェクトの設計: 論点・仮説・アプローチ ミニ演習: 企業の事業再構築 	アサインメント: 戦略プロジェクトのリーダーとして有すべき姿勢・思考・行動	関灘	180分
	イベント			
3.4	<ul style="list-style-type: none"> 前回の復習 戦略プロジェクトのマネジメントとは: ステークホルダー・チーム・タスク 戦略プロジェクトの推進①: 論点発見力と仮説構築力の高め方 戦略プロジェクトの推進②: 仮説検証・進化サイクルの回し方 ミニ演習: 企業の成長戦略 	アサインメント: 小売企業の事業再構築プロジェクトの設計	関灘	180分
	イベント			
5.6	<ul style="list-style-type: none"> 前回の復習 良い戦略・悪い戦略とは: 戦略の類型化一定石とその先へ 戦略プロジェクトの推進③: 戦略の言語化・可視化 ミニ演習: 企業の新規事業戦略 	アサインメント: 小売企業の成長戦略プロジェクトの設計	関灘	180分
	イベント			
7.8	<ul style="list-style-type: none"> 前回の復習 良い実行計画・悪い実行計画とは: 戦略プロジェクトの推進④: 戦略の実行計画への落とし込み 戦略プロジェクトの推進⑤: 戦略と実行計画の答申・共有 ミニ演習: 企業のデジタルプロダクト・サービス領域への参入戦略 	アサインメント: ・小売企業のデジタルプロダクト・サービス領域における戦略の類型化と参入戦略のストーリーライン 学び・気づきレポート: ・これまでの講義からの学び・気づきのまとめ	関灘	180分
	イベント			

- ※ 講義日程は、学事ポータルの講義日程表をご参照ください。
 ※ 学習内容やスケジュールは、状況に応じて一部変更・改善が生じる場合があります。
 ※ 講義収録は、特別講師を招く場合など、内容によっては収録できない場合があります。