

COCプロジェクト

マーケティング調査に立脚した 経営改善に基づく 商店活性化プロジェクト (通称:KoB研)

心理情報学科
& 経営情報学科
コラボによる
学生プロジェクト

授業で学んだ手法をマーケティング調査で応用し
地域を活性化しよう!

質問紙調査、実験・観察、統計解析...心理情報学科・経営情報学科の授業で学ぶ知識を活用して、地元企業・商店を元気にしよう!



【主な活動】

1. アンケート調査講習会のプロデュース

- 地元企業を対象にしたアンケート調査講習会の講師をつとめ、企業の方と一緒にアンケート調査の演習をします。

2. マーケティング調査の実施

- 地元企業・商店とコラボレーション、調査を通して問題点を探り、解決策を提案します。



昨年のコラボレーション企業・商店

絹川商事様 ヤマダタツケン様

Hum & Go 様 美容院エクセレント様

説明会: 4月10日(金)5限 23-327

- 前期の活動日: 説明会で相談

興味のある人は担当教員まで!

- 心理情報: 神宮英夫(jinguh@neptune.kanazawa-it.ac.jp)
- 田中吉史(tanakay@neptune.kanazawa-it.ac.jp)
- 経営情報: 武市祥司(takechi@neptune.kanazawa-it.ac.jp)

● 活動内容・予定 ●

4~6月

マーケティング調査法勉強会
アンケート調査講習会の準備
商店街と打ち合わせ

7~9月

商店向けアンケート調査講習会の企画・運営
マーケティング会社で研修

10~1月

地元企業・商店とチームを組む、マーケティング調査を実施、結果の分析、戦略の検討

2~3月

調査結果のまとめ
戦略の提案と効果検証
成果発表会