



野々市市の特産品であるキウイフルーツは 野々市市やJAが様々な広報活動を行っているが 情報発信が下手で市民にすら認知されていない



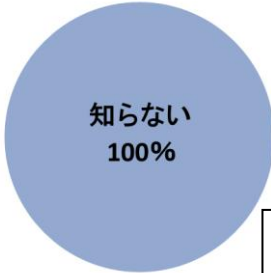
JAがやってきた広報活動



発表会の様子

ホームページ

Q. 野々市市の特産品がキウイフルーツであることを知っているか



認知率
0%

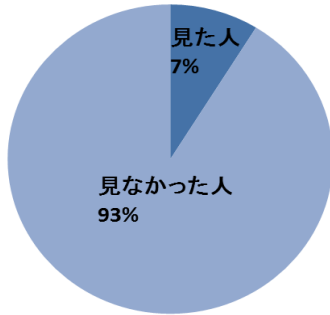
調査基本情報
実施日:平成25年10月24日
調査人数:30人、有効回答:30人
対象:電気電子工学科2年
方法:アンケート、紙面

自分たちでポスターを作って
工大内で宣伝!



ポスターを用いた宣伝実験の結果

Q. 掲示板に貼ってあるポスターを1秒以上見てくれたか

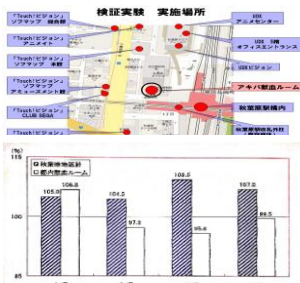


新しいアイデア
を考える



調査基本情報
実施日:平成25年10月24日
調査人数:176人、有効回答:176人
対象:工大内の人間全体
方法:直接見て測定

有効性のヒント



デジタルサイネージを使用して献血をPRした結果

世の中のアピール方法

デジタルサイネージ



指標

学生への認知率向上

0%⇒10%

仕様

場所
自習室

期間
当日のみ

使用できる時間
10:00~11:00

予算
0円

新ポスター&デジタルサイネージを使用した検証



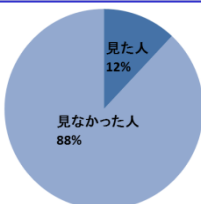
キャッチコピーを
強調したポスター

ポスターを見ている様子

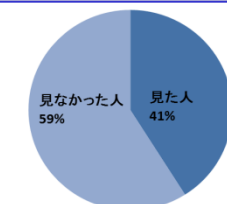
製品を前面に出して
アピールしているデジタルサイネージ

デジタルサイネージを
見ている様子

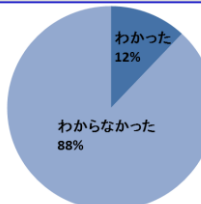
Q. ポスターを
見てくれたか



Q. デジタルサイネージを
見てくれたか



Q. キウイが野々市の特産品
であることがわかったか



認知率
0%⇒12%

金沢工業大学
プロジェクトデザイン実践
チーム記号: EE-F4
班員名: 関塚文也、高橋拓夢
田中康太、本田英吾
米村拓
担当教員名: 松本重男