

2月14日(木) 8号館 8・501

	プロジェクトメンバー	テーマ番号	プロジェクトテーマ	研究室 指導教員名
8:50	諸注意			
9:00	川畑 有司	FS01	某カラオケ店の売り上げ向上とサービス改善に関する研究	勝山 光太郎
	黒田 貴生	FS02	やたの湯の認知度向上と新規顧客獲得に関する研究	
	高柴 都嘉	FS03	本学学生の就活支援に関する研究	
	高橋 克佳	FS04	防災アプリに組み込む通知音に関する研究	
	田畑 賢哉	FS05	ユニバーサルツーリズムによる輪島市の観光客増加に関する研究	
	田村 亮太	FS06	フリマアプリで最適な発送を提案する方法に関する研究	
	野口 真	FS07	某温泉旅館の来客数増加に関する研究	
	平野 司	FS08	某電気工事会社の経営改善に関する研究	
	伏江 雄二	FS09	フードドライブの認知度向上に関する研究	
	若松 丈晴	FS10	音声認識を利用した書籍検索に関する研究	
10:40	休憩			
10:50	池田 農人	FS11	統合情報管理を行うスケジュールアプリケーションの開発	齋藤 正史
	伊藤 吉晃	FS12	エネルギー量に基づく電気自動車デマンド配車方式の研究	
	木幡 洋希	FS13	車両移動データの自動変換方式の開発	
	竹之内 幹人	FS14	BIMIによるエネルギー見える化に関する研究	
	濱出 かほり	FS15	空間統計データを用いた車両走行データ推定方式の検証	
	平山 大暉	FS16	電気自動車バッテリーを用いたエネルギー平準化に関する研究	
	南野 佑太	FS17	プログラミング教育における学生向け学習支援システムの開発	
	宮川 茜	FS18	最大電力追従制御適用によるソーラパネルの効率的配置方法	
12:10	休憩(昼食)			
13:10	石田 航星	FS19	地方創生・金沢百万石ビールの通販プロモーションに関する研究	松林 賢司
	島崎 奨也	FS20	地方創生・DMO開発に関する研究①(金沢築地ツアー)	
	永田 聖洵	FS21	循環社会・据置型フリーマーケットシステム活用に関する研究	
	藤本 遥次郎	FS22	地方創生・新製品プロモーションに関する研究(箔折紙)	
	藤山 恭文	FS23	地方創生・金沢百万石ビールの新製品開発に関する研究	
	前田 颯都	FS24	地方創生・商店街のイベントプロモーションに関する研究	
	山田 真也	FS25	地方創生・DMO開発に関する研究②(金沢セグウェイツアー)	
	熊谷 大	FS26	地方創生・キャッシュレス決済普及に関する研究	
14:30	休憩			
14:40	佐原 成弥	FS27	まちづくりアンケートを基にした白山市民の意識に関する研究	石原 正彦
	新谷 葉月	FS28	在庫管理システム構築に関する研究	
	山岸 陸	FS29	視覚障害者歩行支援情報の管理に関する研究	
	吉田 直輝	FS30	森林画像認識技術の広域展開法の開発	
	角田 桂崇	FS31	深層学習によるPleiades衛星画像上の竹林自動判別手法の開発	
	吉村 柁輝	FS32	個別受注生産の負荷計画シミュレーションソフトの開発	
	荒木 透夢	FS33	データ分析による顧客購買予測	
	水上 雄登	FS34	衛星画像から放置竹林と管理竹林を判別するシステムの開発	
16:00	終了			

経営情報学科

2月14日(木) 8号館 8-504

	プロジェクトメンバー	テーマ番号	プロジェクトテーマ	研究室 指導教員名
8:50	諸注意			
9:00	上嶋 大智	FS35	ころ柿生産における手もみ工程の機械化に関する研究	倉島 千徳
	馬越 康如	FS36	金融に関する消費者教育のテキスト作成	
	関 祐輝	FS37	工大生の文章力・語彙力の向上に関する研究	
	田村 天喜	FS38	野々市市消防団の知名度向上に関する研究	
	野原 太郎	FS39	小学校低・中学年における金融教育に関する研究 ~ 金融教育教材開発の試み ~	
	水淵 雅之	FS40	賃貸不動産業におけるAIの導入に関する研究	
	宗像 裕斗	FS41	アプリ「自治会ポータル～結ネット～」の活用と普及に関する研究	
	矢野 八千代	FS42	奥能登国際芸術祭の賑わい創出に関する研究	
	山崎 洵	FS43	株式投資のための銘柄選定に関する研究 ～ インカムゲインに注目したポートフォリオの構築 ~	
	吉田 萌美	FS44	学生の野菜摂取量向上に関する研究	
木村 有那	FS45	幼児期に好ましいスポーツレクリエーションに関する研究		
10:50	休憩			
11:00	生地 竜也	FS46	野々市市民経済の見える化に基づく政策提案の試み	武市 祥司
	伊藤 征人	FS47	シングルソースデータ分析に基づくトクホ商品のマーケティング提案	
	今坂 浩隆	FS48	機械工場の自動加工機の稼働率向上	
	加治 勇汰	FS49	人工知能を利用した画像認識に基づく椅子修理の自動見積りの作成	
	北岡 克彬	FS50	劣化予測を考慮した橋梁の健全性と社会経済性に基づく保守優先度の決定	
	高木 康汰	FS51	機械工場の加工工程のスケジューラの改善	
12:00	休憩(昼食)			
13:00	齋藤 就	FS52	文章構成可視化によるスピーチ能力の向上	武市 祥司
	磯田 誠		価値観の分類に基づく消費者行動の考察	
	平井 貴大		公開映画のヒットの要因に関する研究	
	足立 智洋			
13:35	休憩			
13:45	赤坂 琢哉	FS55	異業種コラボによる子ども食堂の資金調達の提案	平本 督太郎
	池戸 開	FS56	YouTubeチャンネル登録者増加プロセスの確立に関する研究	
	岩崎 裕一	FS57	トップレビューを活用したポップによる購買促進の検証	
	梶 真太郎	FS58	金沢市への最適なエシカル消費の普及促進	
	狩谷 晋治	FS59	ラジオを通じてSDGsの認知度を向上するための効果検証	
	川村 純矢	FS60	金沢フィルムコミッションの課題解決	
	得田 崇博	FS61	能登の歴史的、文化的な「キリコ祭り」と「SDGs」のつながりの情報発信	
	東森 大知	FS62	討議型カードゲームを用いた論議力の向上に関する研究	
	水白 敏仁	FS63	テニスのスイートスポット率向上に関する研究	
	坂本 凜	FS64	冊子作成ソフトウェアの開発と効果検証	
清水 達哉	FS65	SDGsパンフレット作成による能登への外国人観光客の集客と効果検証		
15:35	終了			