KIT 金沢工業大学

Bring your own world

自分の世界をカタチにしませんか？

to the whole world.

自ら起業する 7-Stepロードマップ

STEP 1
課題発見・アイデア創出



日常の「不便」や「もっとこうなれば」という気づきが種になる。

STEP 2
市場検証（ヒアリング）



自分のアイデアは誰にどう受け止められるか？ ターゲットを想定して観察や調査をしたり、直接話を聞いてみる。

STEP 3
事業計画の検討・作成



誰に、何を、どう届けて、どう継続させるか。アイデアを可視化するため、整理してアウトプットしてみる（FS）※

※FS（フィージビリティスタディ）
＝「いけるか？」を調べて評価するプロセス



FINAL & NEW BEGINNING

事業開始・成長

いよいよ新世界への
第一歩を踏み出す！

STEP 6
法人設立



会社を立ち上げるための、法律上の手続きや実務上の取り決めなどを進める。

STEP 5
資金計画や資金調達の戦略



自己資金の活用や出資者の募集、助成金の申請など資金の内訳や獲得戦略を考える。

STEP 4
プロトタイプ・実証実験



最小限の機能で試作してみて、さらに実際に事業として成り立つかを実験する（PoC）※

※PoC（Proof of Concept）
＝「いける！」を証明するプロセス

キミの「応援団」を見つけ出そう！

Find the team that's got your back!



産学連携局コーディネーターへの相談

不安やもやもやを解消する第一歩。学内コーディネーターがいつでも相談に応じます。

相談することで...



仲間を探せる

学内のプロジェクト活動や学外の応援者を一緒に探して橋渡しします。



アイディアを磨ける

アイディアをカタチにするためのハッカソンやピッチコンテスト、活動資金を得るためのGAPファンドなどについて案内します。

The Explorer's Voice



メディア情報学部
メディア情報学科 4年生
清水 楓 さん

STUDENT

こんなコミュニケーションアプリがあったらいいなをカタチにすべく日々開発を行っています。今後起業も視野に入れているので、**大学のアドバイスや支援を頂ける**のはすごく有難く、これから**どんどん相談しよう**と思っています。

TEACHER

起業に求められる**アントレプレナーシップ**とは何でしょう？平たく言えば“社会を生き抜くための資質だ”、と知人は説明くださいました。そう、不確実性の高い**現代社会では誰しも欠かせない能力ということ**です。アントレプレナーシップに必要な素質・能力の多くは授業で学べますが、培った能力を体得するのには実践の場で繰り返し試すことが求められます。“社会を生き抜くための資質”を磨きたいと思い立ったら、ぜひ実践の場で挑戦してみてください。



情報デザイン学部 経営情報学科
石原 正彦 教授

※所属・内容は取材当時のものです。



迷ったままでもOK！いつでもコンタクトを！

産学連携局 連携推進課　✉ tesh-kit@mlist.kanazawa-it.ac.jp

相談窓口