

# 経営情報学科

Department of Management Systems

## ■学習・教育目標

高度に情報化した現代の国際競争社会では、マネジメント・スキルと情報技術の双方の基本的な素養を備えて、実社会に活用できる人材があらゆる分野で求められている。本学科では、社会に有益なビジネスを新しく立ち上げるための素地や精神、立ち上がったビジネス・組織を効率的に管理する知識や方法、さらに、それらを実現するための基盤であるマネジメント・スキルと情報技術を修得することによって、人々の生活を豊かで幸せにする創造性と実行力のある人材を育成する。

課程区分	科目区分	科目群	1年次		2年次		3年次		4年次		卒業に必要な最低単位数						
			1期 前学期	2期 後学期	3期 前学期	4期 後学期	5期 前学期	6期 後学期	7期 前学期	8期 後学期	必修	選択	課程共通				
修学基礎教育課程	修学基礎	人間形成基礎科目	修学基礎 A ②	修学基礎 B ②	技術者と社会 ②								6	—	—		
			※1	日本文学の世界 ②	日本学(日本と日本人) A ①	法と社会 ②	科学技術者倫理 ②	技術マネジメント ②			6	4	※2				
			経済と社会 ②	日本学(日本と日本人) B ①	ドイツ語圏と日本 ②	日本国憲法 ②											
			東アジア諸国の社会と文化 ②	人間と哲学 ②	イギリス文化圏の人々と風土 ②	国際関係論 ②											
韓国文化と社会 ②	こころとはたらき ②	科学技術と社会 ②	危機管理論 ②														
技術者のためのコミュニケーション ②	アメリカの文化と風土 ②	ドイツ語 I ②	ドイツ語 II ②														
生涯スポーツ	健康・体力づくり ①	生涯スポーツ演習 ①	人間と自然セミナー II		人間と自然セミナー III								2	—	—		
人間と自然	人間と自然セミナー I													合格が卒業要件	—	—	
生涯学習	指定放送大学科目 「指定放送大学科目」は、在学中に1科目以上を「履修」し、単位認定試験を「受験」することが卒業要件											—	—	—			
英語教育課程	英語科目	英語	イングリッシュピクチャーズ I ②	イングリッシュピクチャーズ II ②	イングリッシュピクチャーズ III ②	イングリッシュピクチャーズ IV ②	レベル A	修学のための学力診断(英語)の結果から、学生の学習に適したレベル設定が行われます。なおレベルDは、レベルCにおいて1科目以上の成績評価SまたはAを修めた学生を対象としています。							—	8	※2
			イングリッシュピクチャーズ III ②	イングリッシュピクチャーズ IV ②	イングリッシュピクチャーズ V ②	ビジネスコミュニケーション I ②	レベル B										
			イングリッシュピクチャーズ V ②	ビジネスコミュニケーション I ②	ビジネスコミュニケーション II ②	アカデミックリーディング I ②	レベル C										
			アカデミックリーディング I ②	アカデミックリーディング II ②	ライティング・プレゼンテーション I ②	ライティング・プレゼンテーション II ②	レベル D										
イングリッシュセミナー I ②	イングリッシュセミナー II ②	インテンシブイングリッシュ ②															
実用英語演習 I ②																	
実用英語演習 II ②																	
数理基礎教育課程	数理基礎科目	数理基礎	線形代数 I ②	線形代数 II ②	情報数理 B ②									6	10	—	
			情報のための数学 ④	情報のための統計 ②	アドバンス情報数理 A ②	アドバンス情報数理 B ②											
			基礎情報数理 ②	情報数理 A ②	技術者のための統計 ②	基礎物理 ②	※1										
基礎生物 ②																	
基礎実技教育課程	基礎実技科目	基礎実技	プロジェクトデザイン入門(実験) ②	プロジェクトデザイン I ②	プロジェクトデザイン II ②	プロジェクトデザイン実践(実験) ②							8	—	—		
			コンピュータ操作の基礎 ②														
専門教育課程	専門科目	専門科目	情報フロンティア大意(経営情報) ②	ITシステム基礎 ②	アカデミックライティング ①	カスタマ・リレーションシップマネジメント ②	経営品質マネジメント ②	経営情報専門実験・演習 B ③									
			Webデザイン ②	プログラミング基礎 ②	経営戦略セミナー ②	アントレプレナーシップ ②	コーポレートファイナンス ②										
経営戦略基礎 ②			企業会計基礎 ②	マーケティング基礎 ②	マーケティング戦略 ②	経営情報専門実験・演習 A ③											
経営戦略基礎 ②			応用プログラミング ②	数理マネジメント ②	新製品・サービス開発 ②	サプライチェーンマネジメント ②	経営情報学統合演習 ②										
経営戦略基礎 ②			ロジカルシンキング ②	ビジネスプロセス分析 ②	環境技術イノベーション ②	社会システムイノベーション ②											
経営戦略基礎 ②			データベースマネジメント ②	経営分析 ②	ITシステムと経営 ②	経営情報システム ②											
経営戦略基礎 ②			ビジネス定量分析 ②	利益管理と資金管理 ②	意思決定会計 ②	組織経営 ②											
経営戦略基礎 ②							原価管理 ②										
経営戦略基礎 ②							企業価値評価 ②										
専門プロジェクト科目							専門ゼミ ①	プロジェクトデザイン III ③					9	—	—		
その他							進路セミナー I ①	進路セミナー II ①					—	—	—		

① 必修科目    ② 選択必修科目    ③ 選択科目

合計 124

※1: 色のついた科目は履修クラスによって開講期が異なるので注意すること。

※2: 「課程共通」は、「人文社会科学・外国語」、「生涯学習」、「英語」、「数理基礎」、「基礎実技」、「専門科目」の科目群の中から、6単位を修得すること。  
○付数字は単位数を表す。

- 学ぶ領域
- ① **ビジネスマネジメント**  
財務会計などの経営的観点から事業における諸問題を発見して解決するためのマネジメント手法を学ぶ。
  - ② **起業イノベーション**  
市場を把握するマーケティング技術を理解し、社会に有用なイノベーションによる起業のための手法を学ぶ。

科目群の学習・教育目標

経営情報学科「専門教育課程」

- 修学基礎力**  
情報フロンティア学部および経営情報学科において何を学ぶか、経営情報とは何かの概念を得る。また、経営情報学科教育プログラムの学習・教育目標を把握し、自ら履修計画および学習計画を立案できる。
- IT活用基礎力**  
コンピュータ、データベースおよびネットワークに関する基礎的な知識を修得し、目的に応じたプログラミングおよびアプリケーションソフトの利用ができる。
- マーケティング能力**  
市場動向を把握する手法およびそれを解析する手法を理解し、市場分析に基づく事業企画書を作成するなどのビジネス戦略を立案することができる。
- マネジメント基礎能力**  
研究開発・生産・物流・販売など事業のマネジメントに関する知識と一般原則を理解し、ケース企業の経営について分析評価し、組織編成や業務プロセスの改善のソリューションおよび最適化を提案することができる。
- 財務会計基礎能力**  
経営状態を表現するための会計および資金を適切に管理するための財務に関する基礎知識を修得することにより、財務諸表を見てケース企業の経営状態を把握すること、さらには資本調達計画を立案することができる。
- ビジネス応用実践能力**  
マーケティングやマネジメントの基礎知識に精通し、これらの知識を応用して社会に有用なイノベーションの種を見つけ出し、起業に結びつけることができる。
- プロジェクト遂行能力**  
ビジネス上のさまざまな問題に対して、問題解決の過程に基づき解決案を創出し成果を得ることができる。また理論的なアイデアを具体的な計画やレポートで明確に表現することができ、そのアイデアの有効性を実証するための調査や実施項目を計画し、実行に移して成果を上げ、以上のすべてを適切に説明することができる。
- キャリアデザイン能力**  
ビジネス業界の動向や就職環境などを把握して、自らの適性と希望に応じた将来の進路を展望し、自らの進むべき方向を決定できる。

