

講演題目

広告業界でのドローン活用と課題

講演者プロフィール

株式会社ヨシタデザインプランニング
代表 葭田 護氏



1995年に金沢市で広告デザイン制作会社を開業。

Webサイト制作、地域ブランド開発、スマートフォンアプリ開発など広告制作以外にも幅広く事業を展開している。いち早くドローンによる空撮映像を行い企業、自然のイメージをよりわかりやすく表現する手法を取り入れている。

講演概要

現在、TV映像ではドローンによる空撮映像用いられるようになり、一般の人もドローンを利用することが容易となった。イメージ、ブランドデザイン制作手段としてドローンによる空撮映像取り入れた理由、映像の効果、試行錯誤した点、難しい点、今後できると良いこと等をデザイン制作の立場から映像例を交えて述べる。