

経営情報学科

Department of Management Systems

■ 学習・教育目標

高度に情報化した現代の国際競争社会では、マネジメント・スキルと情報技術の双方の基本的な素養を備えて、実社会に活用できる人材があらゆる分野で求められている。本学科では、社会に有益なビジネスを新しく立ち上げるための素地や精神、立ち上がったビジネス・組織を効率的に管理する知識や方法、さらに、それらを実現するための基盤であるマネジメント・スキルと情報技術を修得することによって、人々の生活を豊かで幸せにする創造性と実行力のある人材を育成する。

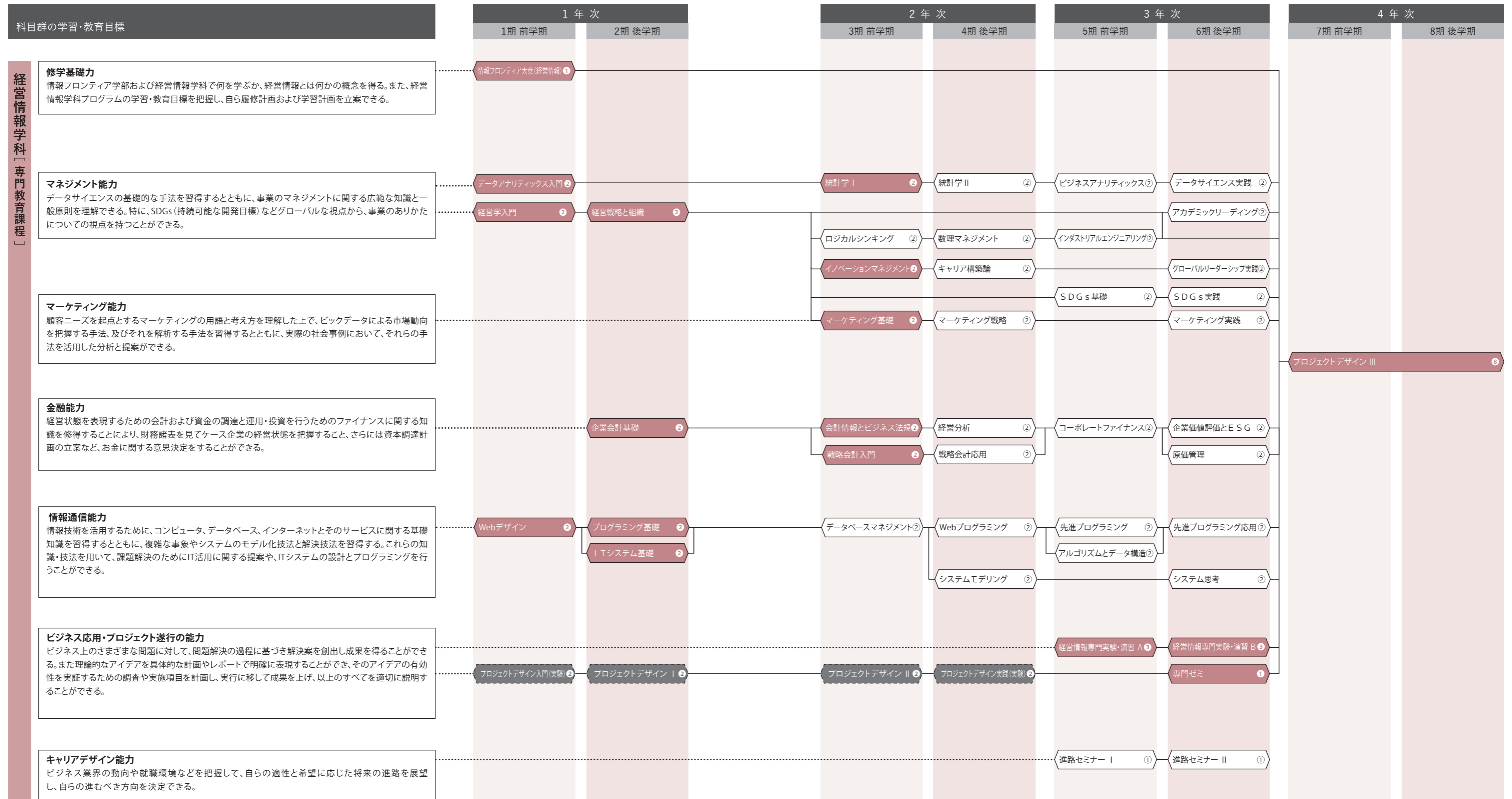
課程区分	科目群	1 年次		2 年次		3 年次		4 年次		卒業に必要な最低単位数			
		1期 前学期	2期 後学期	3期 前学期	4期 後学期	5期 前学期	6期 後学期	7期 前学期	8期 後学期	必修	選択	課程共通	
修学基礎 人間形成基礎科目	修学基礎	修学基礎 A ②	修学基礎 B ②							4	—	—	
	技術者倫理			技術者と持続可能社会 ②		科学技術者倫理 ②				4	—	—	
	人文社会科学・外国語			日本語(日本と日本人) A ① 日本語(日本と日本人) B ①	※1	日本国憲法 ② 韓国語入門 ② 国際関係論 ② 危機管理論 ②				2	4	※2	
	生涯スポーツ	健康・体力づくり ①	生涯スポーツ演習 ①								2	—	—
	人間と自然	人間と自然									合格が卒業要件	—	—
	生涯学習		指定放送大学科目 「指定放送大学科目」は、在学中に1科目以上を「履修」し、単位認定試験を「受験」することが卒業要件								—	—	—
			生涯学習特別講義								—	—	—
英語教育課程 英語科目	英語	イングリッシュピックス 1 ②	イングリッシュピックス 2 ②	イングリッシュピックス 3 ②	イングリッシュピックス 4 ②	基礎	「修学のための学力診断(英語)」の結果から、学生の学習に適したレベル設定(基礎、初級、中級)を実施します。						
		イングリッシュピックス 3 ②	イングリッシュピックス 4 ②	ビジネスコミュニケーション 2 ②	ビジネスコミュニケーション 1 ②	初級(案 1)							
		イングリッシュピックス 5 ②	アカデミックリーディング 1 ②	アカデミックリーディング 2 ②	アカデミックリーディング 1 ②	初級(案 2)							
			ライティングベーシックス ②	アカデミックプレゼンテーション ②	アカデミックプレゼンテーション ②	中級(案 1)							
			STEM イングリッシュ ②	イングリッシュセミナー ②	STEM イングリッシュ ②	中級(案 2)							
			TOEIC 初級 ②	インテンシブイングリッシュ ②		中級(案 3)							
			TOEIC 中級 ②										
数理基礎教育課程 基礎実技科目	数理基礎	線形代数 I ②	線形代数 II ②	アドバンス情報数理 A ②	情報数理 B ②					9	6		
		情報のための数学 ②	情報のための統計 ②	基礎化学 ②	技術者のための統計 ②								
		基礎情報数理 ②	情報数理 A ②	基礎物理 ②	アドバンス数理 B ②								
		AI 基礎 ①		基礎生物 ②	※1								
基礎実技教育課程 基礎実技科目	基礎実技	プロジェクトデザイン入門(実験) ②	プロジェクトデザイン I ②	プロジェクトデザイン II ②	プロジェクトデザイン実践(実験) ②					10	—		
		ICT 基礎 ②	グローバルPD ②		※1								
専門教育課程 専門科目	専門科目	情報フロンティア大意(経営情報) ①	ITシステム基礎 ②	マーケティング基礎 ②	Webプログラミング ②	経営情報専門実験・演習 A ③	経営情報専門実験・演習 B ③						
		Webデザイン ②	プログラミング基礎 ②	統計学 I ②	統計学 II ②	インダストリアルエンジニアリング ②	マーケティング実践 ②						
		経営学入門 ②	経営戦略と組織 ②	戦略会計入門 ②	キャリア構築論 ②	コーポレートファイナンス ②	SDG s 実践 ②						
		データアナリティクス入門 ②	企業会計基礎 ②	イノベーションマネジメント ②	数理マネジメント ②	SDG s 基礎 ②	グローバルリーダーシップ実践 ②						
				会計情報とビジネス法規 ②	システムモデリング ②	先進プログラミング ②	原価管理 ②						
				ロジカルシンキング ②	経営分析 ②	アルゴリズムとデータ構造 ②	企業価値評価とESG ②						
				データベースマネジメント ②	マーケティング戦略 ②	ビジネスアナリティクス ②	アカデミックリーディング ②						
					戦略会計応用 ②		データサイエンス実践 ②						
							システム思考 ②						
							先進プログラミング応用 ②						
専門プロジェクト科目							専門ゼミ ①	プロジェクトデザイン III ③		9	—		
その他							進路セミナー I ①	進路セミナー II ①		—	—		

① 必修科目 ② 選択必修科目 ③ 選択科目

合計 124

※1: ■ゾーンの科目は履修クラスによって開講期が異なるので注意すること。
 ※2: 「課程共通」は、「人文社会科学・外国語」、「生涯学習」、「英語」、「数理基礎」、「基礎実技」、「専門科目」の科目群の中から、6単位を修得すること。
 ○付数字は単位数を表す。

- 学ぶ領域
- ① **マネジメント**
人・モノ・金の全体最適化を実現することで、社会課題解決により理想的な状況を生み出す。
 - ② **マーケティング**
人々が持つ潜在的なニーズを掘り起こし技術と結びつける。
 - ③ **金融**
お金の流れを物事の原動力、実態を映し出す鏡として捉え、活用する。
 - ④ **情報通信**
IoT、ビックデータ、AIによる新しいモノ・コトを創り出し、活用する。



① 必修科目 ② 選択科目 ③ 他課程の科目