

## 博士後期課程

## 主要科目

**企業価値とイノベーション** 2単位 Enterprise Value and Innovation

高度専門技術者や研究者にとって、自らが取り組んでいる研究の置かれている状況を客観的に分析すること、さらなる研究価値を向上させることは重要である。このとき、社会的要請、社会が受ける研究成果によって得られる価値、競合する研究との差別化などを合理的に理解・整理すること、あるいはそれらが考慮された研究を行うことが必要である。さらに企業にあっては国際的な標準化を視野に入れた開発や知財による研究開発の保護などを十分考慮して企業価値を高めることが必須である。本科目は、これらのことを具体的な事例を交えて、企業価値の創造やイノベーションの創出を考え、研究活動に結びつける手法について学ぶ。

**目標：**社会要請、社会が受ける研究成果によって得られる価値、他の研究との差別化、または国際的な標準化に対する位置付け、知財による研究開発の保護などの企業価値と直結する内容について学び、研究活動に活かすことを目的とする。

**建築学特論**

## 2単位 Advanced Research on Architecture

建築学における主要領域である設計・意匠、都市・地域計画、空間構築、構造、環境・設備のいずれかの分野においてより高度な専門的知識と経験を深めるために、各専門分野の教員とのディスカッションを軸とする分野横断型の調査・研究活動を行う。これにより専門領域の幅を広げ、専門性を活かせるプロジェクト、調査活動などを通して、専門分野において自立した研究活動ができる能力を養う。

**目標：**社会要請、社会が受ける研究成果によって得られる価値、他の研究との差別化、または国際的な標準化に対する位置付け、知財による研究開発の保護などの企業価値と直結する内容について学び、研究活動に活かすことを目的とする。