

博士前期課程

応用科目

データ解析法

2 単位 Data Analysis Method

人間感覚や社会現象の特徴を把握するとき、多種類のデータを同時かつ総合的に取り扱う必要があり、多変量解析が用いられることが多い。本講義では、線型予測モデルに焦点を当て、説明変数が量的、質的な場合に対処できる解析手法の概要と使用方法を修得することを目的とする。特に、これらのモデルのパラメータ推定で中心的役割をなす最小 2 乗法の意味を把握し、線型予測モデルの特性を的確に理解することに努める。

目標：重回帰分析や数量化理論第 I 類などの多変量解析手法による予測ができる。コンジョイント分析によるマーケティング分野のデータ解析ができる。最小 2 乗法の意味を知ることができる。

メディア情報学特論

2 単位 Advanced Topics in Media Informatics

ネットワークとコンテンツが連動した新サービスの開発・普及で生起する諸問題を取り上げ、開発者の視点、ならびに利用者の視点から解決法を学ぶ。開発者の視点では MVC モデル、.NET アプローチ、HTML 5、マルチデバイス対応などを取り上げる。また利用者の視点では印刷、Web、電子書籍を例に類似する技術間の情報共有と新サービスの在り方について学ぶ。

目標：MVC モデルに基づく Servlet / ASP.NET プログラムの理解と基本的なプログラミングができる。HTML 5 の新機能を用いたコンテンツ制作ができる。スマートフォン、PC などのマルチデバイス対応の開発、XAML などの UI 主導型開発など、今日の新技术について理解を深め、自身の考えも含めて展望を語る事ができる。